**Formularz C**

...................................................

## Pieczęć jednostki

C. ROZLICZENIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH PRZYZNANYCH NA REALIZACJĘ ZADANIA Z ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ W ROKU …

1. Autor:

................................................................................................................................................................

2. Tytuł:

**................................................................................................................................................................**

**................................................................................................................................................................**

3. Wydawca:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

4. Termin realizacji zadania: .........................

5. Objętość w arkuszach wydawniczych (w przypadku czasopisma – wszystkich numerów) .......

– w tym arkuszy wydawniczych tekstu naukowego (bez reklam, artykułów sponsorowanych itp .......

6. Nakład (w przypadku czasopisma – 1 numeru): .........................

7. Określenie powiązań zrealizowanego zadania z prowadzoną działalnością badawczą lub   
z nauką:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

8. Informacja o formach i zasięgu upowszechniania wyników zadania z podaniem liczby egzemplarzy (w przypadku czasopism należy podać liczbę egzemplarzy jednego numeru):

* sprzedanych w prenumeracie zagranicznej: .........
* sprzedanych w prenumeracie krajowej: .........
* sprzedanych bezpośrednio: .........
* przekazanych w drodze wymiany: .........
* przekazanych nieodpłatnie: .........

Ewentualnie inne informacje o formach upowszechniania (np. wersja elektroniczna czasopisma):

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

9. Informacja o sposobie wyboru wykonawców zadania:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

10. Zestawienie kosztów publikacji (zł): ogółem, w tym UiPDN\*

a) honorarium autorskie (zł): ...................... .......................

b) koszty redakcyjne ogółem (zł): ....................... .......................

w tym:

- opracowanie redakcyjne ....................... .......................

- redakcja techniczna, korekty ...................... .......................

- opracowanie graficzne ....................... .......................

- inne prace (wymienić jakie) ....................... .......................

c) koszt przygotowalni ogółem (zł): ....................... .......................

w tym:

- skład tekstu ...................... .......................

- inne prace (wymienić jakie) ....................... .......................

d) koszty drukarskie ogółem (zł): ....................... .......................

w tym:

- druk ....................... .......................

- inne koszty: oprawa ....................... .......................

e) koszty ogółem (zł): ....................... .......................

11.Źródła finansowania (zł)

a) Środki uzyskane ze sprzedaży:

* + z prenumeraty zagranicznej .......................
  + z prenumeraty krajowej .......................
  + ze sprzedaży bezpośredniej .......................
  + z reklam .......................
  + inne (np. z opłat za publikacje, tzw. page charge) .......................

1. inne środki (wymienić instytucje i kwoty)

.......................................................................................... .......................

1. **środki finansowe z zakresu UiPDN\*** **.......................**
2. **ogółem**  **.......................**

12. Środki finansowe z zakresu UiPDN niewykorzystane .......................

13. Koszt 1 arkusza wydawniczego: .......................

14. Cena 1 egzemplarza: .......................

15. Informacja opisowa do części finansowej:

a) Wyjaśnienie ewentualnych rozbieżności w nakładach planowanych i zrealizowanych:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

b) Uzasadnienie ewentualnych rozbieżności powstałych w toku wykonywania zadania pomiędzy zakresem wynikającym z wniosku a zrealizowanym:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

16. Inne informacje uznane za ważne dla oceny raportu:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

........................................ .............................................................................

Miejscowość i data Podpis i pieczęć kierownika jednostki

\* upowszechnianie i promocja działalności naukowej