

UMOWA RAMOWA NA ŚWIADCZENIE USŁUG WYDAWNICZYCH  
nr .....

zawarta w dniu .....2009 r. pomiędzy:

**Kancelarią Polskiej Akademii Nauk** z siedzibą: Pałac Kultury i Nauki, plac Defilad 1, 00-901 Warszawa, zwaną dalej w umowie „Kancelarią PAN”, reprezentowaną przez Michała Kleibera – Prezesa PAN, w imieniu której działa:

..... – ..... – na podstawie pełnomocnictwa Prezesa PAN,

a

- w przypadku przedsiębiorcy wpisanego do KRS

....., z siedzibą w ..... przy ulicy ....., wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy ..... Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: ....., zwaną w treści umowy „WYDAWCĄ”, reprezentowaną przez:

1) .....

2) .....

- w przypadku przedsiębiorcy wpisanego do ewidencji działalności gospodarczej)

(imię i nazwisko) ....., przedsiębiorcą pod nazwą ..... z siedzibą w ..... przy ulicy ....., wpisanym do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez ..... od numerem ....., zwanym w treści umowy „Wydawcą”,

Zważywszy że:

1. Polska Akademia Nauk zwana dalej PAN jest podmiotem zobowiązanym do stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 oraz z 2008 r. Nr 171, poz. 1058 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”,
2. zawarcie niniejszej Umowy następuje w wyniku przeprowadzenia przez Kancelarię PAN, w imieniu i na rzecz Polskiej Akademii Nauk, postępowania w trybie przetargu nieograniczonego, z zastosowaniem przepisów szczególnych, określonych w Dziale III Rozdziału 1 ustawy,

strony zawarły umowę o następującej treści:

**§ 1.**

1. Celem niniejszej umowy ramowej jest ustalenie warunków, na jakich będą świadczone usługi wydawania i dystrybucji czasopism naukowych Polskiej Akademii Nauk w formie elektronicznej.
2. Niniejszą umowę ramową zawiera się na okres 12 miesięcy od daty jej zawarcia, w którym Kancelaria PAN może zawierać umowy o udzielenie zamówienia publicznego na świadczenie usług wydawniczych, zwanych dalej umowami wydawniczymi, na warunkach nie mniej korzystnych niż określone w niniejszej umowie ramowej.

3. Umowy wydawnicze, o których mowa w ust. 2 zawierane będą na okres nie dłuższy niż 3 lata.

## § 2.

1. Wykonanie przez Wydawcę wszystkich obowiązków wynikających z niniejszej umowy, jak też umów wydawniczych, nastąpi ze starannością określoną przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej przez Wydawcę działalności.
2. W ramach umowy wydawniczej Wydawca zobowiązany jest do zapewnienia usług technologicznych polegających w szczególności na:
  - 2.1.1. zapewnianiu oprogramowania i sprzętu informatycznego pozwalającego na utrzymywanie i udostępnianie zawartości czasopisma w postaci elektronicznej,
  - 2.1.2. prowadzeniu kontroli jakości plików obejmujących zawartość każdego numeru Czasopisma, przekazywanych przez redakcję czasopisma w formacie PDF lub równoważnym,
  - 2.1.3. obróbce informatycznej plików dostarczonych przez redakcję czasopisma i ich wprowadzeniu do rozwiązań informatycznych, o których mowa w punkcie 2.1.1, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia dostarczenia treści,
  - 2.1.4. wprowadzaniu pojedynczych artykułów pomiędzy numerami na zasadach opisanych w punkcie 2.1.3,
  - 2.1.5. utrzymywaniu zawartości czasopisma na stronie internetowej przez okres umowy oraz przez okres przynajmniej 6. miesięcy od daty jej wygaśnięcia,
  - 2.1.6. tworzeniu plików na potrzeby indeksowania przez serwisy abstraktowe - „metadata” lub równoważne akceptowane przez ww. serwisy,
  - 2.1.7. elektronicznym dostarczaniu plików, o których w punkcie 2.1.6 do serwisów abstraktowych, indeksowych i innych portali wskazanych przez redakcję czasopisma,
  - 2.1.8. dostarczaniu pełnotekstowych wersji artykułów do agentów wskazanych przez redakcję czasopisma (w szczególności: serwisu full-textowego EBSCO EJS, SwetsWise i OCLC),
  - 2.1.9. tworzeniu tzw. żywych linków do artykułów cytowanych w czasopiśmie,
  - 2.1.10. zapewnieniu możliwości przeszukiwania zawartości czasopisma przez użytkowników,
  - 2.1.11. powiadamianiu użytkowników czasopisma o pojawieniu się nowych artykułów,
  - 2.1.12. tworzeniu i utrzymywaniu w serwisie internetowym strony wejściowej do zawartości czasopisma,

### świadczeniu usług marketingowych polegających w szczególności na:

- 2.1.13. nadawaniu i rejestrowaniu DOI (Digital Object Identifier – Cyfrowy Identyfikator Przedmiotu) dla każdego artykułu opublikowanego elektronicznie, nieodpłatnym udostępnianiu go właścicielowi czasopisma, deponowaniu DOI w organizacji CrossRef, aby umożliwić tworzenie linków z innych artykułów, które będą go cytowały,
- 2.1.14. współpracy z redakcją czasopisma w tworzeniu listy serwisów abstraktowych, które mogą indeksować czasopismo oraz udzielaniu pomocy właścicielowi czasopisma we wnioskowaniu do tych serwisów o indeksowanie,
- 2.1.15. udzielaniu pomocy właścicielowi czasopisma we wnioskowaniu do Thomson Scientific (znanej wcześniej jako: ISI, t.j. Institute for Scientific Information – Instytut Informacji Naukowej), w celu umieszczenia Czasopisma w ISI Master Journal List – Liście Głównych Czasopism ISI.

oraz dystrybucji (sprzedaży) czasopism polegającej na:

- 2.1.16 prowadzeniu sprzedaży bezpośredniej, w tym subskrypcji,
- 2.1.17 administrowaniu procesem sprzedaży,
- 2.1.18 zapewnieniu sprzedaży subskrypcji do konsorcjów bibliotecznych krajowych i międzynarodowych.

### § 3.

1. Wydawca będzie świadczyć usługi określone w § 2 niniejszej umowy w odniesieniu do 12 kolejnych numerów czasopism z roczników 2010-2012, przy czym łączna liczba czasopism nie będzie większa niż 22, a łączna liczba artykułów w nich zawartych nie będzie większa niż 2 700.
2. Kancelaria PAN zawierać będzie umowy wydawnicze po przeprowadzeniu negocjacji z Wydawcą. Negocjacje odbywać się będą z udziałem redaktorów czasopism, którzy wyrażą zainteresowanie zawarciem takiej umowy.

### § 4.

1. Przewiduje się, że całkowity budżet dla pokrycia kosztów umów wydawniczych, zawartych na podstawie niniejszej umowy ramowej, wyniesie ..... PLN z VAT.
2. Zawarcie umów wydawniczych na łączną kwotę niższą, niż wskazana w ust. 1, nie może być podstawą roszczenia wobec Kancelarii PAN, z tytułu niewywiązania się z umowy ramowej.
3. Z tytułu usług świadczonych na podstawie umowy wydawniczej, Wydawcy przysługiwać będzie wynagrodzenie kosztorysowe, ustalone dla każdego czasopisma z osobna, na podstawie kalkulacji uwzględniającej cenę za jeden artykuł w wysokości ..... PLN netto oraz udzielony rabat, zgodnie z ofertą Wydawcy, stanowiącą Załącznik do umowy.
4. Cena za jeden artykuł, o którym mowa w ust. 3, nie będzie podlegała podwyższeniu w okresie umowy wydawniczej, z zastrzeżeniem ustawowej zmiany stawki podatku VAT.
5. Z tytułu usług dystrybucji czasopisma, zwanych dalej sprzedażą, Polskiej Akademii Nauk przysługiwać będzie .....% kwoty uzyskanej przez Wydawcę ze sprzedaży tego czasopisma. Cenę sprzedaży czasopisma Strony umowy ustalą w umowie wydawniczej.
6. Wszelkie koszty związane ze sprzedażą czasopisma oraz subskrypcją do konsorcjów bibliotecznych krajowych i międzynarodowych obciążają Wydawcę.
7. W przypadku sprzedaży czasopisma na rzecz osób i podmiotów, które dokonają zapłaty w innej walucie niż PLN, należność, o której mowa w ust. 5, ustalona jest w PLN przy zastosowaniu kursu kupna, po którym nastąpił jej wpływ na rachunek Wydawcy.
8. Strony zgodnie postanawiają, że wszelkie rozliczenia wynikające z umów wydawniczych będą odbywać się bez zbędnej zwłoki po wydaniu każdego numeru czasopisma.
9. Kancelaria PAN zapłaci Wydawcy wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 3, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wydawcę faktury VAT.
10. Faktura VAT będzie uwzględniać cenę wszystkich artykułów opublikowanych przez Wydawcę w danym okresie rozliczeniowym oraz udzielone rabaty.

11. Wydawca przekaże do Kancelarii PAN fakturę VAT, wystawioną dla danego czasopisma wraz z kosztorysem powykonawczym zatwierdzonym przez Redaktora czasopisma oraz raportem o sprzedaży czasopisma w danym okresie rozliczeniowym, w terminie do 7 dni od daty jej wystawienia.
12. Raport o sprzedaży, o którym mowa w ust. 11, będzie zawierał wykaz wpływów ze sprzedaży czasopisma za dany okres rozliczeniowy, a w przypadku wpływów ze sprzedaży subskrypcji do konsorcjów bibliotecznych krajowych i międzynarodowych również wskazanie ich nazwy.
13. Wydawca, zobowiązuje się udostępnić Kancelarii PAN do wglądu, na jej wniosek, dokumenty stanowiące podstawę ustalenia wysokości wpływów ze sprzedaży czasopisma prowadzonej przez Wydawcę.
14. Strony zgodnie postanawiają, że przy regulowaniu płatności, o których mowa w ust. 5 i 9, ma zastosowanie kompensata należności i zobowiązań w drodze rozliczenia salda, której dokonuje Polska Akademia Nauk.
15. Nadwyżka kwoty należnej Polskiej Akademii Nauk z tytułu sprzedaży, o której mowa w ust. 5, nad kwotą należną Wydawcy z tytułu zawartej umowy wydawniczej będzie podlegała przekazaniu na konto Polskiej Akademii Nauk niezwłocznie po dokonaniu rozliczenia sprzedaży podlegającej kompensacie, o której mowa w ust. 14.
16. Należna Wydawcy zapłata wynagrodzenia po pomniejszeniu o kwotę kompensaty, o której mowa w ust. 14, nastąpi przelewem w terminie do 21 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury, z zastrzeżeniem ust. 11. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Kancelarii PAN.

## § 5.

Wszelkie należności wynikające z umów wydawniczych zawartych na podstawie niniejszej umowy ramowej, objęte są zakazem cesji wierzytelności i jako takie nie mogą być przelane na rzecz osób trzecich bez zgody Kancelarii PAN.

## § 6.

1. Wydawca udziela Kancelarii PAN gwarancji jakości na przedmiot świadczonych usług, która stanowi rozszerzenie odpowiedzialności Wydawcy z tytułu rękopisami za wady.
2. Strony ustalają, że Wydawca zapłaci Kancelarii PAN kary umowne z tytułu:
  - 1) niedotrzymania 30 dniowego terminu na wprowadzenie plików do rozwiązań informatycznych w wysokości 0,5% wartości prac objętych zleceniem za każdy dzień zwłoki;
  - 2) zwłoki w usunięciu wad ujawnionych w publikacji elektronicznej w wysokości 0,5% wartości prac objętych zleceniem za każdy dzień zwłoki liczony od upływu terminu wyznaczonego na usunięcie wad;
  - 3) odstąpienia od umowy wydawniczej z przyczyn zależnych od Wydawcy w wysokości 20% wynagrodzenia, należnego Wydawcy za realizację umowy wydawniczej.
3. Strony ustalają, że umowa wydawnicza może być rozwiązana przez Kancelarię PAN bez wypowiedzenia w przypadku:
  - 1) stwierdzenia przez Kancelarię PAN nierozpoczęcia usług wynikających z zawartej umowy w terminie 30 dni od daty przekazania plików do zamieszczenia;
  - 2) 3-krotnego stwierdzenia przez Kancelarię PAN nienależytego wykonania usług objętych umową lub braku reakcji na zgłaszane wezwania do działania.
4. Wypowiedzenie umowy lub rozwiązanie bez wypowiedzenia wymaga formy pisemnej .

## § 7.

1. Strony zobowiązują się wzajemnie do zachowania w poufności wszelkich informacji, jakie uzyskały w związku z zawarciem, wykonywaniem lub rozwiązaniem niniejszej umowy, co do których mogą powziąć podejrzenie, iż są poufnymi informacjami lub że jako takie są traktowane przez drugą stronę.
2. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do charakteru danej informacji, przed jej ujawnieniem lub uczynieniem dostępną, strona zwróci się do drugiej strony o wskazanie, czy informację tę ma traktować jako poufną.
3. Każda ze stron obowiązana jest dołożyć należytej staranności w celu przestrzegania postanowień niniejszego paragrafu przez swoich pracowników oraz osoby działające na jej zlecenie lub w jej interesie, bez względu na podstawę prawną związku tych osób ze stroną.

## § 8.

1. Żadna ze stron nie może przenieść jakichkolwiek praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na osobę trzecią, nie będącą stroną niniejszej umowy, bez pisemnej zgody drugiej strony.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy stronami przy realizowaniu przedmiotu umowy lub z nią związane w przypadku braku możliwości ich polubownego załatwienia, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Kancelarii PAN.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Kancelarii PAN i Wydawcy.
5. Załącznikami do niniejsze umowy ramowej są:
  - Oferta Wydawcy, z którym podpisano umowę ramową;
  - Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia sporządzona w celu zawarcia niniejszej umowy ramowej;
6. Załączniki stanowią integralną część umowy ramowej.

/pieczęć firmowa Wykonawcy/

**FORMULARZ OFERTOWY**

Nazwa i adres Wykonawcy:

.....  
 .....

Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktów z Zamawiającym:

.....

tel./fax: .....

e-mail: .....

W nawiązaniu do przetargu nieograniczonego w celu zawarcia umowy ramowej z dnia 06.05.2009 r. na świadczenie usług wydawania i dystrybucji czasopism naukowych Polskiej Akademii Nauk w formie elektronicznej - znak sprawy: BUPN-416/2009/ZP05

oferujemy świadczenie usług technologicznych i marketingowych w cenie:

netto:.....zł,

podatek VAT:..... %.....zł,

**brutto: ..... zł, słownie: .....z VAT,**

obliczonej na podstawie poniższej kalkulacji sporządzonej dla 22 czasopism Zamawiającego.

Rodzaj usługi	Dla 22 czasopism wydawanych w okresie 36 miesięcy	Zryczałtowana cena jednostkowa w PLN	Cena ofertowa bez VAT
Usługi technologiczne i marketingowe	liczba artykułów	zamieszczenia jednego artykułu	X
	2 700		
Wartość usług bez VAT :			
Rabat udzielony dla liczby czasopism Zamawiającego powyżej 10*.			Wysokość rabatu w %
Wartość umowy ramowej (22 czasopisma) z rabatem bez VAT :			

<b>Kwota podatku VAT ( .....%)</b>	
<b>Wartość umowy ramowej z rabatem z VAT</b>	
<b>Zysk Zamawiającego z tytułu dystrybucji (sprzedaży) czasopism (%)</b> <i>(nie mniejszy niż 85%)</i>	

**\* W przypadku podpisania umów wydawniczych dla więcej niż 10 czasopism Zamawiającego, rabat stosowany będzie do wszystkich czasopism objętych umowami wydawniczymi.**

1. Przyjmujemy do wiadomości, że niewypełnienie którejkolwiek pozycji kalkulacji ceny spowoduje odrzucenie naszej oferty.
2. Oświadczamy, że zaoferowana przez nas cena ofertowa została sporządzona w oparciu o ceny jednostkowe, które należy uważać za maksymalne, a które w drodze negocjacji indywidualnych mogą być korzystniejsze dla Zamawiającego, jak również oferujemy dodatkowy rabat w wysokości ....% w sytuacji zawarcia umów wydawniczych dla więcej niż 10. czasopism.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami określonymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz wzorem umowy ramowej i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz zdobyliśmy informacje konieczne do przygotowania oferty.
4. Oświadczamy, że przy wykonaniu przedmiotu zamówienia nie będziemy korzystać z usług podwykonawców \*) / będziemy korzystać z usług podwykonawców w części zamówienia dotyczącej \*):

.....  
\*) niepotrzebne skreślić

5. Oświadczamy, że uważamy się związani ofertą przez okres 30 dni od terminu złożenia oferty.
6. Załącznikami do niniejszej oferty, zgodnie z pkt 3 SIWZ, są:
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
  - d) .....
  - e) .....
  - f) .....

.....  
/miejscowość, data/

.....  
/pieczęć i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy/

/pieczęć firmowa Wykonawcy/

### OŚWIADCZENIE

*Składając ofertę w przetargu nieograniczonym w celu zawarcia umowy ramowej z dnia 06.05.2009 r. na świadczenie usług wydawania i dystrybucji czasopism naukowych Polskiej Akademii Nauk w formie elektronicznej - znak sprawy: BUPN-416/2009/ZP05 oświadczamy, że:*

1. posiadamy uprawnienia niezbędne do wykonania określonej przedmiotem zamówienia działalności lub czynności,
2. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz **dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia / przedstawiamy pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia\***,
3. znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
4. nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz.1655 oraz Dz.U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058)

UWAGA:

*\* Należy podkreślić właściwą treść składanego oświadczenia w części pogrubionej tekstu.*

..... dnia ..... 2009 r.

.....  
/pieczęć i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy/Wykonawców składających ofertę wspólną/



.....  
/pieczęć firmowa Wykonawcy/

**Wykaz świadczonych usług wydawniczych  
w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia**

Lp.	Tytuł czasopisma	Data wydawania od dnia... do dnia.....	Nazwa podmiotu, na rzecz którego realizowana była usługa wydawania i dystrybucji	Kwota rocznej umowy z VAT
1				
2				
3				
4				
5				

.....  
/miejsowość, data/

.....  
/pieczęć i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy/

.....  
/pieczęć firmowa Wykonawcy/

**Wykaz baz abstraktowych, z którymi Wykonawca współpracował  
w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia**

Lp.	Nazwa bazy	Tytuł czasopisma w bazie	Nazwa podmiotu, na rzecz którego realizowana była usługa
1			
2			
3			
4			
5			

.....  
/miejscowość, data/

.....  
/pieczęć i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy/

.....  
/pieczęć firmowa Wykonawcy/

**Wykaz czasopism, dla których Wykonawca przygotowywał i złożył wnioski  
do Thomson Scientific w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania  
o udzielenie zamówienia**

Lp.	Tytuł czasopisma, dla którego Wykonawca przygotowywał i złożył wniosek	Data złożenia wniosku	Nazwa podmiotu, na rzecz którego realizowana była usługa
1			
2			
3			
4			
5			

.....  
/miejsowość, data/

.....  
/pieczęć i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy/